

SEBRAE CONEXÕES CORPORATIVAS JORNADA DE INOVAÇÃO ABERTA

Este manual apresenta a estrutura e funcionamento da Jornada de Inovação Aberta realizada pelo Sebrae, através do programa Conexões Corporativas, com execução técnica da Semente Negócios.

1. Sebrae Conexões Corporativas

Conexões Corporativas é um conjunto de iniciativas do Sebrae que promove e desenvolve pequenos negócios para melhorar seu desempenho impactando de forma sustentável na cadeia de valor de grandes empresas.

Os pilares são competitividade, inovação e sustentabilidade, onde a ideia é conectar grandes e pequenas empresas para gerar resultados e benefícios que melhoram o ambiente de negócios e a competitividade para todos.

A grande empresa funciona como uma rede que amplia e potencializa as ações dos pequenos negócios. Ao final das iniciativas eles estão mais qualificados, não somente para fornecer ao negócio inicial, mas para atender ao mercado como um todo. É a ampliação do seu potencial de crescimento e competitividade por meio do fornecimento dos seus produtos ou serviços a outras empresas e setores. Uma estratégia que pode ser considerada um verdadeiro ganha-ganha.

O Conexões corporativas possui cinco frentes de atendimento em sua estratégia de atuação. Confira a seguir:

- **Encadeamento produtivo:** estabelece um plano de ação para o aumento da produtividade e competitividade em uma cadeia de valores na qual todos ganham.
- **Inovação aberta:** identificação de demandas tecnológicas de grandes empresas para desenvolvimento de novos produtos ou serviços pelo pequeno negócio.
- **Modelagem:** acesso à tecnologia, crédito e projetos de ciclo curto para aumento da performance dos pequenos negócios de uma cadeia.
- **Conexão digital:** incentivo a serviços e conteúdos digitais para potencializar a oferta de serviços e conteúdos digitais e melhorar o desempenho da empresa.
- **Encadear:** evento com debate de lideranças de grandes empresas e apresentação de experiências do Conexões Corporativas.

O Conexões Corporativas tem um foco principal: qualificar e elevar a presença das pequenas empresas em meio aos gigantes dos ecossistemas e o sucesso da iniciativa só é possível pela atuação do Sebrae conectando competitividade, inovação e sustentabilidade para criar oportunidades para as grandes e pequenas empresas. A iniciativa já beneficiou milhares de pequenas empresas e diversos projetos espalhados por todo o país, gerando bilhões de novas oportunidades tanto para as pequenas quanto para as grandes empresas e vai continuar beneficiando.

2. Objetivos da Jornada de Inovação Aberta

A jornada é uma iniciativa que visa aproximar grandes empresas a pequenos negócios inovadores para o desenvolvimento conjunto de soluções e consequente geração de valor. É um instrumento de estímulo à inovação aberta, à competitividade e à sustentabilidade, promovendo um ambiente estruturado, seguro e orientado a resultados, com os seguintes objetivos:

- Habilitar pequenos negócios inovadores a entregarem soluções de negócios assertivas para resolver desafios reais de grandes empresas que fomentam o empreendedorismo inovador, com segurança e apoio do Sebrae.
- Estimular a inovação aberta como estratégia de aumento de produtividade e competitividade.
- Fomentar parcerias, projetos pilotos, mínimos produtos viáveis e provas de conceito (POCs).
- Reduzir riscos de inovação por meio de processos e ferramentas estruturadas.

3. Benefícios

A adesão à jornada de inovação aberta é **gratuita** tanto para grandes empresas, quanto para pequenos negócios inovadores. Além desta vantagem, a participação na jornada proporcionará:

- **Conhecimento:** acesso a um conhecimento mais vasto e diversificado.
- **Eficiência:** redução de custos e riscos na resolução de desafios tecnológicos e de negócio.
- **Agilidade:** aceleração do tempo de lançamento de soluções através da inovação aberta.
- **Cultura:** melhor engajamento interno e fortalecimento da cultura de inovação na sua organização.

3.1 Benefícios para Grandes Empresas

- Resultados de negócios mensurados.
- Orientação para amadurecimento e desenvolvimento de cultura e processos de inovação.
- Visibilidade no ecossistema de inovação.
- Colaboração e fomento de inovação e novos negócios.

3.2 Benefícios para Pequenos Negócios Inovadores

- Potenciais novos negócios.
- Capacitação, desenvolvimento de competências e aprimoramento do pitchdeck.
- Apoio e suporte do Sebrae para o amadurecimento da empresa.
- Visibilidade no ecossistema de inovação.
- Subsídio pelo Sebrae das despesas com passagens e hospedagens para os encontros presenciais.

4. Etapas e Cronograma

A jornada de inovação aberta acontecerá de forma híbrida, com encontros presenciais e remotos, tendo algumas datas já previstas. Será composta por 4 etapas, conforme abaixo:

4.1 Seleção de Grandes Empresas

De março/2026 a junho/2026: identificação e seleção de grandes empresas com desafios claros, equipe dedicada e orçamento para experimentação.

Evento	Período	Formato		Descrição
Período de inscrições	09/02/2026 a 15/05/2026	Online	Individual	Momento para grandes empresas aderirem à jornada
Divulgação das empresas selecionadas para pré imersão	18/05/2026	Online	Individual	Grandes empresas selecionadas para iniciar a jornada
Pré imersão	20/05/2026	Online	Em grupo	Encontro para alinhamento de expectativas e nivelamento metodológico das empresas participantes
Imersão	27/05/2026	Presencial na sede do Sebrae SP	Em grupo	Evento focado na exploração das dores de negócio e troca com especialistas, visando a definição do desafio a ser trabalhado.
Pós imersão	junho/2026	Online	Em grupo	Acompanhamento para consolidar os aprendizados e refinar os desafios e ferramentas
Divulgação das empresas selecionadas para segunda etapa	junho/2026	Online	Individual	Grandes empresas selecionadas para seguir na jornada
Pós imersão	junho/2026	Online	Individual	Suporte técnico exclusivo e personalizado para a definição final do desafio que será lançado ao mercado

4.2 Seleção de Pequenos Negócios Inovadores

De julho/2026 a outubro/2026: mapeamento, triagem e seleção de pequenos negócios inovadores que possuam soluções aderentes aos desafios priorizados pelas grandes empresas.

Evento	Período	Formato		Descrição
Período de inscrições	julho/2026 a agosto/2026	Online	Individual	Momento para pequenos negócios inovadores aderirem à jornada
Divulgação dos pequenos negócios inovadores selecionados para Training Day	agosto/2026	Online	Individual	Pequenos negócios inovadores selecionados para iniciar a jornada
Training Day	setembro/2026	Online	Em grupo	Apresentação dos desafios para os pequenos negócios inovadores, seleção de propostas e qualificação dos proponentes
Divulgação dos pequenos negócios inovadores selecionados para terceira etapa	setembro/2026	Online	Individual	Pequenos negócios inovadores selecionados para seguir na jornada
Mentoria Pequeno Negócio Inovador	setembro/2026 a outubro/2026	Online	Individual	Orientação estratégica para criação dos pitches e calibração para apresentação no pitchday

4.3 Definição de Soluções e Experimentação

De outubro/2026 a março/2027: fase de conexão entre grandes empresas e pequenos negócios inovadores, detalhamento do escopo e execução de pilotos ou POCs.

Evento	Período	Formato		Descrição
Mentoria Grandes Empresas	outubro/2026	Online	Em grupo	Orientação estratégica para líderes sobre os critérios de avaliação e seleção das soluções finalistas
Pitchday	outubro/2026	Presencial	Em grupo	Encontro para escolha dos projetos e definição do escopo de experimentação
Mentorias para Grandes Empresas e Pequenos Negócios Inovadores	outubro/2026 a novembro/2026	Online	Em grupo	<ul style="list-style-type: none"> - Mentoria jurídica e indicadores: suporte em NDA, contratação e objetivos da experimentação - Mentoria para acompanhamento e decisão: andamento, barreiras e tomada de decisão para o sucesso da experimentação - Mentoria reversa: troca de experiências e networking entre executivos corporativos e empreendedores dos pequenos negócios inovadores
Acompanhamento das experimentações	novembro/2026 a março/2027	Online	Individual por projeto	Resolução de gaps, problemas e dificuldades específicas para o sucesso da experimentação.

4.4 Apresentação de Resultados

De março/2027 a maio/2027: compartilhamento dos aprendizados, resultados obtidos e oportunidades de continuidade das soluções testadas.

Evento	Período	Formato		Descrição
Preparação Demo Day	março/2027 a abril/2027	Online	Em grupo	Mentoria especializada para avaliação de indicadores e estruturação da apresentação final de resultados
Demo Day	maio/2027	Presencial	Em grupo	Apresentação das experimentações para a banca e convidados estratégicos

O cronograma detalhado será divulgado nos canais oficiais da jornada (site e e-mail) e pode sofrer alterações.

5. Inscrições e Elegibilidade

As inscrições serão realizadas por meio do [site oficial da jornada de inovação aberta do Sebrae Conexões Corporativas](#). Em caso de instabilidade técnica, poderá ser autorizado o envio de informações por e-mail oficial da jornada:

sebraeinovacaoaberta@sementenegocios.com.br, disponível também no site.

O processo de inscrição irá ocorrer em duas etapas, sendo elas:

1. Formulário inicial simplificado de manifestação de interesse.
2. Envio de informações complementares sobre a empresa, para análise de perfil e aderência.

A inscrição é uma declaração de interesse e não garante a participação, que é definida por critérios de seleção.

A participação também está condicionada à aceitação dos termos deste manual e demais documentos necessários.

5.1 Critérios de Seleção

Os critérios de seleção estão distribuídos em 2 momentos ao longo da etapa de seleção de grandes empresas e são baseados em **relacionamento com o Sebrae, maturidade em inovação aberta e disponibilidade de participação**.

#	Momento	Período	Critérios	Pontuação		Peso
				0	1	
1	Seleção de grandes empresas para a pré imersão.	Maio/2026	Possui relacionamento com o Sebrae?	Não	Sim	60%
			Maturidade em inovação aberta: já atua com essa prática?	Não	Sim	30%
			Indicou sponsor, líder, time e orçamento?	Não	Sim	10%

As empresas selecionadas avançam para a pré imersão (online) e imersão (presencial). Em seguida serão avaliadas de acordo com os seguintes critérios:

#	Momento	Período	Critérios	Pontuação		Peso
				0	1	
2	Triagem pós imersão.	Junho/2026	A grande empresa enviou o desafio definido e validado internamente?	Não	Sim	50%
			As ferramentas do workshop foram preenchidas e enviadas?	Não	Sim	50%

Em caso de empate, em qualquer dos momentos, os critérios a serem aplicados para desempate envolverão a abrangência do desafio, maturidade em inovação aberta e relação do desafio à deeptechs. Quanto maior, melhor para ambos critérios de desempate.

6. Obrigações e Responsabilidades

6.1 Grandes Empresas

- Participar de eventos, mentorias, bancas e momentos de conexão previstos na jornada;
- Definir e detalhar os desafios de inovação a serem trabalhados;
- Designar equipe técnica para interação com os pequenos negócios participantes;
- Avaliar as soluções apresentadas ao longo da jornada;
- Disponibilizar informações necessárias para a experimentação;
- Investir no projeto de experimentação a fim de executar o processo de validação da solução proposta para os respectivos desafios;
- Apoiar a execução dos testes e a avaliação dos resultados;
- Respeitar os acordos firmados com os pequenos negócios inovadores.

6.2 Pequenos Negócios Inovadores

- Fornecer informações verídicas e atualizadas;
- Cumprir prazos e entregas acordados;
- Executar as soluções com qualidade técnica e responsabilidade;
- Respeitar normas de confidencialidade e propriedade intelectual.

7. Propriedade Intelectual

A propriedade intelectual pré-existente às partes permanecerá sob titularidade de seus respectivos detentores. Eventuais resultados desenvolvidos em conjunto durante a jornada poderão ser objeto de instrumentos jurídicos específicos entre as partes envolvidas.

8. Confidencialidade

As partes comprometem-se a manter sigilo sobre informações estratégicas, técnicas ou comerciais compartilhadas no âmbito da jornada, não podendo divulgá-las a terceiros sem autorização prévia e por escrito da outra parte, exceto quando exigido por lei.

9. Disposições Gerais

O Sebrae e a Semente Negócios reservam-se o direito de, a qualquer tempo e conforme as boas práticas de gestão e governança, promover ajustes no presente manual, inclusive quanto a critérios, processos, cronograma e número de participantes, independentemente de aviso prévio, sempre que tais adequações se fizerem necessárias para tratar eventualidades ou assegurar o adequado cumprimento dos objetivos do projeto.

A participação na jornada implica a concordância integral com este manual e com os documentos complementares divulgados pela organização.

O site da jornada também contém uma lista de perguntas frequentes (FAQ - *Frequently Asked Questions*), com informações complementares.

10. Definições

- **Conexões Corporativas:** conjunto de iniciativas do Sebrae que promove e desenvolve pequenos negócios para melhorar seu desempenho impactando de forma sustentável na cadeia de valor de grandes empresas.
- **Deep Tech:** desafios e soluções baseados em ciência, engenharia avançada ou tecnologias emergentes que envolvam alto grau de complexidade técnica, risco tecnológico ou maturidade científica (exemplo: IA avançada, biotecnologia, novos materiais, robótica avançada, IoT industrial, blockchain aplicado a infraestrutura crítica etc.).
- **Desafio:** problema a ser resolvido, oportunidade ou demanda real apresentada por uma grande empresa.
- **Experimentação:** processo estruturado de teste de soluções, podendo ocorrer por meio de projeto piloto, mínimo produto viável ou prova de conceito (POC).
- **Grandes Empresas:** empresas de grande porte que apresentam desafios de negócio e disponibilizam equipe e orçamento para testes de soluções durante a jornada. Precisam apresentar faturamento anual em 2025 superior a R\$ 300.000.000,00 (trezentos milhões de reais).

- **Jornada:** ciclo estruturado de inovação aberta promovido pelo Sebrae, com execução técnica da Semente Negócios.
- **Mentorias:** apoio técnico e estratégico oferecido por especialistas para qualificar a participação na jornada.
- **Mínimo produto viável (Minimum Viable Product - MVP):** versão mais simples de um produto que já entrega valor ao usuário e permite testar a solução com o menor esforço possível.
- **Organizador:** Sebrae, através do Conexões Corporativas, com execução técnica da Semente Negócios.
- **Pequenos Negócios Inovadores:** pequenas empresas, startups, MEs ou EPPs com soluções inovadoras e capacidade de execução de projetos pilotos, mínimos produtos viáveis e provas de conceito. Precisam apresentar faturamento anual em 2025 entre R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais) e R\$ 4.800.000,00 (quatro milhões e oitocentos mil reais). [Referência: Sebrae.](#)
- **Previsão de orçamento para investimento no projeto de experimentação:** previsão mínima de investimento para projeto de experimentação, além das despesas de deslocamento e hospedagem para encontros presenciais. De acordo com o tema do desafio, orienta-se partir de:
 - Digitalização de processos de backoffice: a partir de R\$ 20.000,00 (vinte mil reais).
 - Hardware, pesquisas e testes em campo: a partir de R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais).
 - Deeptech: a partir de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais).
- **Projeto piloto:** teste em pequena escala feito para validar uma ideia antes de expandi-la.
- **Prova de conceito (Proof of Concept - POC):** teste inicial para demonstrar que uma ideia ou tecnologia funciona na prática, antes de virar um produto ou projeto maior.
- **Sebrae:** Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada que promove a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos empreendimentos de micro e pequenas empresas.
- **Semente Negócios:** grupo empresarial que oferece soluções de empreendedorismo, inovação e impacto como ferramentas para gerar prosperidade. É a consultoria contratada pelo Sebrae para execução técnica da jornada de inovação aberta.